

Persbericht

Inwoners kunnen zelf veel doen om natuurbrand te voorkomen

Veiligheidsregio's en Brandweer Nederland ontwikkelen een preventiecampagne

De toename van langere periodes van droogte als gevolg van klimaatverandering leidt tot een verhoogd risico op onbeheersbare natuurbranden én de impact van natuurbranden in Nederland. Maar hoe goed zijn we als samenleving hierop voorbereid? Natuurorganisaties, brandweer en andere partners doen veel om natuurbrand te voorkomen en te beperken. Maar ook inwoners en recreanten kunnen veel doen. Het beperken van de risico's van (onbeheersbare) natuurbranden vraagt om een gezamenlijke inzet van iedereen.

Op initiatief en onder aansturing van Veiligheidsregio Noord-Oost-Gelderland (VNOG) is samen met Brandweer Nederland en andere veiligheidsregio's een preventieve campagne natuurbrandbeheersing ontwikkeld. In deze campagne worden tips en adviezen gegeven om een natuurbrand te voorkomen. Een campagne waarbij tips, informatie en middelen doelgroepgericht en het gehele jaar worden ingezet.

De preventiecampagne 'Voorkomen van vuur is jouw natuur'

Inwoners en recreanten worden in eerste instantie met flyers, posters en via social media gewezen op wat ze zelf kunnen doen om natuurbrand te voorkomen. Het uiteindelijke doel is om mensen bewust te maken van de risico's en te komen tot een gedragsverandering, want relatief kleine maatregelen hebben een groot effect.

Meer informatie is te vinden op de website www.brandweer.nl/natuurbrandvoorkomen.

Samen staan we sterker

Het voorlichtingsmateriaal wordt ook beschikbaar gesteld voor samenwerkingspartijen zoals gemeenten, Staatsbosbeheer, brancheorganisaties in de recreatiebranche en recreatieondernemers.

"De potentiële schade aan natuur, infrastructuur en economie, maar ook de bedreiging van veiligheid van inwoners en hulpverleners maken een proactieve en gecoördineerde aanpak tot een absolute prioriteit", aldus Klaas Noorland, Projectleider Gelderse Gebiedsgerichte Aanpak Natuurbrandbeheersing.

Gedragsonderzoek als basis voor de campagne

De campagne is gebaseerd op bevindingen van gedragsonderzoek in de VNOG onder recreanten in en inwoners van wijken dicht bij de natuur. Een belangrijk inzicht daaruit is dat bewoners en recreanten emotionele binding hebben met de locatie waarin zij wonen of verblijven.

"In de campagne benadrukken we de waarden die belangrijk zijn voor de doelgroepen, zoals het zorgdragen voor natuur en dier", vertelt Romy Pronk, adviseur risicobewustwording en gedrag bij VNOG. "Daarmee plaats je mensen in een verantwoordelijke rol om natuur en dier te beschermen". Dat komt terug in alle materialen, maar in het bijzonder in de campagneslogan *Voorkomen van vuur is jouw natuur*. In de campagne wordt met simpele tips en acties gecommuniceerd hoe je dat precies kan doen.

Eenduidige landelijke boodschap

Doordat er met meerdere veiligheidsregio's dezelfde tips wordt gecommuniceerd, zorgen de veiligheidsregio's voor een consistente boodschap, het hele jaar door. Dat is iets waar bewoners en recreanten behoefte aan hebben, blijkt uit het gedragsonderzoek. Ook draagt consistentie en eenduidigheid bij aan gedragsverandering.

Hulp van inwoners en recreanten is hard nodig

Wat veel mensen niet weten, is dat zij ook buiten het zomerseizoen maatregelen kunnen nemen om het natuurbrandrisico te verminderen. Denk bijvoorbeeld aan het schoonhouden van je dakgoten en het opruimen van takken en tuinafval in de tuin. "Brandweer en natuurorganisaties doen veel om natuurbranden te voorkomen, beperken en bestrijden, maar juist samen met inwoners en recreanten kunnen we het verschil maken."

Meer informatie

Naam: Marja Lelieveld

Telefoonnummer: 06-14209900